

**CONSEJO CIUDADANO DE RADIO**  
**MINUTA DE REUNIÓN**

Fecha: 17 de septiembre de 2024

Hora: 18:00 horas

Modalidad: Presencial

ASISTENTES:

NOMBRE	FIRMA
CARLOS RAMÍREZ	
JOSÉ BERNARDO VERA	
LEYRE HURTADO	
GABRIELA HERNÁNDEZ	
ERIKA AGUILAR	

Puntos que se trataron:

1. Bienvenida y pase de lista
2. El presidente del Consejo da la bienvenida al nuevo integrante, el Lic. José Bernardo Vera, quien a partir de ahora, ocupa la Secretaría del Consejo Ciudadano de Radiodifusión, hasta el año 2027. El Lic. Carlos Ramírez, le explica la dinámica y actividades que ha realizado el Consejo en los últimos meses, así como también aborda el tema de las funciones y atribuciones del puesto de Secretario.
3. La directora de radio y televisión, les explica el tema de la Temporada de Estrenos para el año 2025 les comenta que el siguiente mes, les hará llegar la información sobre los proyectos que se están planeando para que el Consejo haga una retroalimentación a los mismos, así como también platica sobre el gran fortalecimiento que se está logrando en la parte de la difusión a propuestas

musicales locales con el proyecto del *Artista del Mes*, además de *Armonías* o la *Listening Party*, todas ellas acciones encaminadas a generar un mayor acercamiento con el talento local y la pluralidad en las expresiones musicales.

4. Tanto el presidente del Consejo como la directora de Radio comparten que en diciembre es momento de que se presente una propuesta del Consejo para un proyecto que pudiera ser desde cápsulas o algún otro formato creativo que refuerce la interacción con las audiencias, o incluso pudiera ser un mecanismo como un buzón digital, giveaways, etc.
5. La Lic. Leyre Hurtado hace hincapié en el hecho de que en las sesiones se refuerce sobre temas de interés para la dirección de radio, para que las aportaciones del Consejo sean más pertinentes y alineadas con la planeación que se está realizando.
6. El nuevo Secretario del Consejo, comenta que un punto que es importante desde su apreciación y que quisiera fortalecer desde su posición es la interacción con las audiencias, y que tal vez valdría la pena explorarlo desde un enfoque transmedia y que cada proyecto que se genere contemple una mayor pluralidad y apertura para abordar un mayor número de voces.
7. Antes de concluir, se acuerda estar en comunicación permanente y también el compromiso de entregar el proyecto y plan anual por parte del Consejo.
8. Se da por terminada la reunión.